

Содержание

ОТ АВТОРА, или Когда мы все покупаем и платим по полной	4
Пошаговая схема разводки потребителя: как это работает. Базовые стратегии и основные инструменты стресс-маркетинга	14
ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, или Как еще достучаться до потребителя	29
КЕЙС № 1. За связь без брака, или Маркетинговые гаджеты для продвижения мобильных устройств, компьютеров, планшетов.	42
КЕЙС № 2. Когда бытовуха заела. Интуитивный маркетинг бытовой техники	91
КЕЙС № 3. Снимите это немедленно! Готовые клише для производителей и продавцов одежды и обуви	121
КЕЙС № 4. Успех налицо. Сногшибательные приемы для реализации косметических средств и бытовой химии	136
КЕЙС № 5. Не тормози! Продвигаем и продаем транспортные средства.	163
КЕЙС № 6. Дай миллион! Стресс-маркетинг финансовых услуг.	187
КЕЙС № 7. Крыша поехала. Типовые рекламные схемы для риэлторов	206
КЕЙС № 8. Хватит спать! Образцовые решения в сфере развлечений	216
Остатки сладки! Для тех, кто читает книги с конца	231